

提供经贸信息 开拓两个市场

# 纺织贸促

11

2018

总第284期



中国国际贸易促进委员会纺织行业分会 主办  
中国国际商会纺织行业商会

月刊

## 特别报道

# 壮阔改革潮 奋进新时代

## ——改革开放40年中国纺织工业40件大事记

### 行业动态

- ★ 第八届中国韩日纤维产业合作会议在西安举行
- ★ 第二届中国纺织非遗大会在北京召开
- ★ 2018中国纺织军民融合发展论坛在北京召开
- ★ 纺织行业：前三季度运行稳中有升，实现较快增长
- ★ 进博会激发市场消费潜力，纺织产业迎来新机遇
- ★ 企业家谈中美贸易摩擦下纺织产业的出路

### 走出去

- ★ 中纺联党委书记高勇调研岱银集团马来西亚工厂
- ★ 中纺联副会长徐迎新率团访问巴基斯坦

### 政策法规

- ★ 总书记肯定民营经济 纺织企业信心倍增

- ★ 纺织产业布局新导向《产业转移指导目录（2018年本）》公示

### 国际市场

- ★ 埃及棉商对棉花出口中国前景充满信心
- ★ CPTPP对越南纺织服装业的影响

### 展会报道

- ★ 共筑中非纺织梦——第三届南非中国纺织精品展览会开幕
- ★ 2018秋冬纱线展：看海外买家、展商怎么说



中国纺织贸促网  
www.ccpittex.com

## 目 录

|      |    |                        |
|------|----|------------------------|
| 行业动态 | 07 | 第八届中国韩日纤维产业合作会议在西安举行   |
|      | 08 | 第二届中国纺织非遗大会在北京召开       |
|      | 09 | 2018中国纺织军民融合发展论坛在北京召开  |
|      | 10 | 纺织行业：前三季度运行稳中有升，实现较快增长 |
|      | 12 | 进博会激发市场消费潜力，纺织产业迎来新机遇  |
|      | 13 | 企业家谈中美贸易摩擦下纺织产业的出路     |

|     |    |                       |
|-----|----|-----------------------|
| 走出去 | 15 | 中纺联党委书记高勇调研岱银集团马来西亚工厂 |
|     | 16 | 中纺联副会长徐迎新率团访问巴基斯坦     |

|      |    |                               |
|------|----|-------------------------------|
| 政策法规 | 17 | 总书记肯定民营经济 纺织企业信心倍增            |
|      | 18 | 纺织产业布局新导向《产业转移指导目录（2018年本）》公示 |

|      |    |                   |
|------|----|-------------------|
| 国际市场 | 20 | 埃及棉商对棉花出口中国前景充满信心 |
|      | 21 | CPTPP对越南纺织服装业的影响  |

|      |    |                           |
|------|----|---------------------------|
| 展会报道 | 21 | 共筑中非纺织梦——第三届南非中国纺织精品展览会开幕 |
|      | 23 | 2018秋冬纱线展：看海外买家、展商怎么说     |

### 纺织贸促

主管：中国纺织工业联合会  
主办：中国国际贸易促进委员会纺织行业分会  
中国国际商会纺织行业商会  
内部刊物 准印刊号：CTN2012-011

刊头题字：杜钰洲

顾问：王天凯 许坤元 张延恺  
陈伟康 徐晋昶 富荣沛

编辑委员会：徐迎新 杨兆华 林云峰  
梁鹏程

主 编：梁鹏程

执行主编：林学森

副 主 编：孙 凌

地址：北京市朝阳区朝阳门北大街18号

邮编：100020

电话：(010) 85229397

E-mail: sunling@ccpittex.com

网 址：www.ccpittex.com

# 壮阔改革潮 奋进新时代

## 改革开放40年中国纺织工业40件大事记

今年是我国改革开放40周年，党中央决定表彰一批为改革开放作出杰出贡献的个人。在各地各部门反复比选、组织考察、集体研究提出推荐人选的基础上，经归口评审、统筹考虑，产生了100名改革开放杰出贡献拟表彰对象。作为纺织服装行业中的杰出代表，步鑫生、曾宪梓的名字出现在了这份名单中。这让我们备受鼓舞的同时，也不禁勾起了对往事的回忆……

如果说步鑫生与曾宪梓是最早投身改革开放大潮的纺织人，那么40年来纺织行业发生的40大事件，则成为我国纺织工业发展历程的缩影。

步鑫生，男，汉族，中共党员，1934年1月出生，2015年6月去世，浙江省原海盐衬衫总厂厂长、党支部副书记，海盐县原二轻总公司副经理。

1980年，当步鑫生接手海盐衬衫厂时，企业濒临破产，年产四五十万件衬衣，却有近一半堆在仓库里，老工人的退休金也无处可支。被逼得走投无路的步鑫生想到了改革，并且一出手就是几大“板斧”：打破“大锅饭”，实行“联产计酬制”。在改革创新中，海盐衬衫总厂确立了“质量第一，信誉至上”的办厂宗旨，制订了“生产上从紧，管理上从严，经营上搞活，生活上关心”的办厂方针，形成了“人无我有、人有我创、人赶我转”的经营战略，工厂面貌发生了极大变化。

步鑫生解放思想，大胆改革创新，使企业迅速发展，其独创精神开风气之先，得到了党中央和浙江省委的肯定与推广。《解放日报》曾描述说，步鑫生是用一把剪刀剪开了中国企业改革的帷幕。

曾宪梓，男，汉族，1934年2月出生，香港金利来集团有限公司创办人。1986年，开始到内地投资设厂，1989年合资成立中国银利来有限公司，成为我国首家专营领带生产的中外合资企业。

### 1.全国第一家“三来一补”企业于珠海成立

1978年11月7日，香港永新集团董事长曹光彪一举投资数百万美元，在珠海开设了香洲毛纺厂。曹光彪在“三来一补”上进行的大胆实践取得了良好的示范效应，国务院于1979年9月颁布《关于开展对外加工装配和中小型补偿贸易办法》，补偿贸易在全国正式推广。

### 2.皮尔·卡丹成为第一个来到中国的国际级时装设计大师

1979年3月，法国时装设计大师皮尔·卡丹应邀来华，在北京民族文化宫举办时装表演。这次表演，带来了“时装”和“品牌”的概念。很长一段时间，皮尔·卡丹成为中国消费者心目中知名度第一的外国服装品牌，还一度成为高档服装和奢侈消费的代名词。

### 3.纺织工业部组织扩大企业自主权的调查

1980年10月，纺织工业部组织到四川纺织企业进行扩大企业自主权的调查；12月24日，向中央和国务院提交了《关于四川纺织系统扩大企业自主权的情况和建议》。胡耀邦总书记和万里副总理做了重要批示，在这年年底纺织工业厅局长会议上讨论贯彻实施。

### 4.全国纺织行业第一家中外合资企业成立

1981年，香港唐氏家族（唐翔千）与上海纺织局在浦东合资开办“上海联合毛纺织有限公司”，为利用外资积累了经验。到2007年，全国纺织行业规模以上企业实收资本中，港澳

台及外商资本占到37.24%。

### 5.中国纺织工业企业管理协会成立

1981年8月，中国纺织工业企业管理协会成立，这是纺织行业最早成立的协会，深入到各省市纺织行业和大中型企业，不仅在推进纺织企业改革和管理进步中做出了重要贡献，而且当时运用的培训、咨询、交流研讨、信息工作方法等，现在都是协会开展工作必不可少的工作内容和手段。

### 6.江苏仪征化纤一期工程发行外债建大企业

1982年，国家22项重点工程中的大项目——“仪征化纤”一期工程，遇到国家资金困难，即将下马。钱之光部长亲自向国务院争取，将工程由“停建”改为“缓建”，并联合中信公司出面发行日元债券，顺利解决了续建问题。这项“借债建厂”的创举，被誉为“仪征模式”，开了我国国营企业以发行债券方式利用外资建大工厂的先河。

### 7.广东新会涤纶厂引进全国第一套涤纶长丝高速纺丝生产线

十一届三中全会后，纺织工业对纺织原料特别是化学纤维的需求大增。当时，我国化学纤维产量远远不能满足需要。广东新会县政府组织到德国等地进行涤纶项目考察后，1983年全套引进全国第一条万吨涤纶高速纺生产线，快速建设，成功投产。

### 8.中国纺织职工思想政治工作研究会成立

1983年5月，中国纺织职工思想政治工作研究会在湖北宜昌举行的全国纺织职工思想政治工作经验交流会上成立。这是全国首家行业性职工思想政治工作研究团体。

### 9.全国纺织新产品展销会在京举行

1983年6月15日~7月15日，全国纺织新产品展销会在北京举行，展品4000余件，吸引

观众40余万人次，销售金额880多万元。这是我国首次由工业部门组织生产企业直接进入市场。

### 10.步鑫生的改革实践引起各方关注和学习

海盐衬衫总厂厂长步鑫生是十一届三中全会后以先行改革而名闻全国的新闻人物。《人民日报》1983年11月16日发表题为《一个有独创精神的厂长》的报道，并以编者按形式披露了当时中央领导的批示内容。步鑫生的经营管理办法，使广大企业负责人深受启发，全国掀起了学习步鑫生的热潮。尽管后来由于投资失误等问题导致企业失败，但是，他敢于创新的精神和起到的带动作用，值得肯定。

### 11.国务院决定取消布票

1983年四季度，国内城乡纺织品市场已连年供过于求。纺织工业部因势利导，提出停收布票，促进纺织品商业零售的建议，与相关部委会商后上报国务院形成中央决策，终结了实行整整30年的凭票购买棉布、棉絮的供应制度。

### 12.纺织工业部发出《关于进一步下放7项权限》的通知

1984年，在国务院第67号文件关于进一步扩大国营工业企业自主权的10条规定的基础上，纺织工业部做出先下放7项权限的决定，将过去纺织工业18个指令性计划指标，一下缩减为只剩化纤用聚合物、化学纤维和纱3个；并明确：指导性计划产品，地方和企业可以按照计划指标，结合市场需要和原料资源安排生产。这是纺织工业开始打破计划经济樊篱的标志。

### 13.《关于纺织品进出口若干问题的决定》制定并发出

上世纪80年代，国际纺织品贸易竞争激烈，我国纺织工业面临严峻考验。1984年12月28日，国务院第55次常务会议要求，有关部门在十天之内研究决定并发出具体办法的文件。1985年1月8日，国务院发出了《关于纺织品

进出口若干问题的决定》。这次会议确定的外贸体制改革内容，促进了工业直接面向国际市场，了解国际市场，加快了出口步伐，更表明了政府改革开放的决心和效率。

#### 14.年产1.5万吨大型涤纶短纤维成套设备研制成功

1986年4月2日，年产1.5万吨的大型涤纶短纤维成套设备在江苏仪征化纤公司通过国家级鉴定，极大鼓舞了我国纺织工业坚持自主创新的信心。

#### 15.服装工业划归纺织部实行行业管理

新中国成立后，我国实行工业行业管理，纺织是个独立部门，服装行业则在轻工业部手工业局管理，纺织、服装不能很好地协调发展。1986年10月24日，国务院召开第121次常务会议，决定把服装和丝绸归口纺织工业部实行行业管理。这对提高纺织品加工深度，扩大纺织品出口和满足人民需要产生了深远的影响。

#### 16.国营西北五棉大规模引进国际先进装备

1987年，国营西北第五棉纺织厂以建立国内第一条生产床上用品面料的生产线为目标，实施了棉纺织重点技术引进改造项目，投资一亿多元人民币，从日本、比利时引进喷气织机及配套设备，同时从德国、瑞士引进浆纱机和大卷装整经机，开了国内棉纺织行业大规模引进具有世界先进水平的织造装备进行技术更新改造工程的先河。

#### 17.纺织工业部举办全国服装鞋帽时装展销会

1987年，纺织工业部在全国农业展览馆举办了全国服装鞋帽时装展销会，李鹏副总理等党和国家领导人参观了展会。此次展会在业内形成重大影响，上海、广州、深圳、大连、青岛、无锡、宁波、南京、杭州等地同类节会相继举办，一直到纺织专业集群地区的县、镇。

#### 18.我国第一所全国性服装教育高等学府北京服装学院诞生

1987年10月，北京化纤学院改建、扩建并更改校名，成立“北京服装学院”。1988年5月10日，举行命名典礼大会。这是纺织系统落实“科教兴国”国策的具体部署。此举引发了全国各地众多高校相继创设服装院、系、专业的热潮，很好地解决了服装工业的人才培养问题。

#### 19.中国首届最佳时装模特表演艺术大赛在广州举行

1989年，中国首届最佳时装模特表演艺术大赛在广州花园酒店举行，并评选出十佳模特，叶继红夺冠。这成为中国模特发展史上第一次公开的有实际意义的全国性模特大赛。

#### 20.国务院纺织机械引进和国产化领导小组成立

1991.12.21这一天，国务院纺织机械引进和国产化领导小组成立，以自动络筒机、无梭织机为重点开展技术引进国产化、技贸结合工作。先后有德国赐来福公司、日本津田驹公司、丰田公司、瑞士苏尔寿公司、意大利萨维奥公司等与中方企业签订了转让设计制造技术合同。两机项目实施技贸结合，搞技术引进国产化，为我国加快提高纺织机械设计制造水平打开了一条路。

#### 21.上海第二纺机股份有限公司等挂牌上市

1991年12月10日，上海市人民政府批复同意组建上海第二纺机股份有限公司、上海嘉丰股份有限公司、上海联合纺织实业股份有限公司。翌年，这几家公司先后正式挂牌并发行股票，纺织企业进行股份制试点迈出了第一步。

#### 22.第一届中国国际服装服饰博览会(CHIC)在京举行

经纺织工业部和对外经济贸易部批准，中国服装研究设计中心、中国国际贸易中心、中国国际贸促会纺织行业分会和中国纺织进出口



总公司共同主办的第一届中国国际服装服饰博览会1993年5月14日在北京开幕。

### 23.江泽民在中南海接见世界著名服装大师瓦伦蒂诺、吉安弗兰科·费雷、皮尔·卡丹

1993年5月15日，国家主席江泽民在CHIC开幕的第二天，接见了世界著名服装大师瓦伦蒂诺、吉安弗兰科·费雷、皮尔·卡丹等，这是建国以来最高领导人首次接见国际服装界人士。

### 24.杉杉集团花百万高薪聘请设计师

1996年下半年，杉杉集团以百万重金向全国招聘优秀设计师，并成功地聘请到了当时国内最高水平的设计师张肇达和王新元。此举在产业界掀起波澜，一些名企纷纷效仿，一批优秀的时装设计师涌现出来。

### 25.纺织行业被确定为国有企业改革和脱困的突破口

朱镕基副总理在上海召开座谈会，指出国有企业当中最困难的行业是纺织行业。1997年12月9日召开的中央经济工作会议上正式确定“以纺织行业为突破口，推进国有企业改革”方针，纺织行业开始了“三年压缩淘汰1000万落后棉纺锭，分流120万职工，实现全行业扭亏为盈”的攻坚战。

### 26.纺织协会全面登上社会主义市场经济历史舞台

第八次全国人民代表大会决定撤销国家纺织工业局等九个专业管理局，而1998年建立的中国纺织工业协会进行改建，并组织起已建立的专业协会、综合性协会及相关事业单位，形成一个国家级纺织协会体系，全面登上社会主义市场经济的舞台，以服务为宗旨，搭建纺织企业和政府间的桥梁，成为全国纺织行业的代言人。

### 27.我国正式加入世界贸易组织（WTO）

2001年12月11日，我国正式加入世界贸易组织（WTO）。中国加入世贸组织，使深受配额限制之苦的纺织品服装外贸出口大大获益。

### 28.纺织产业集群试点工作开始

2002年12月24日，中国纺织工业协会命名了19个县（市）、19个镇为纺织产业集群试点地区。纺织产业集群地区是中国纺织工业最重要的组成部分，是纺织服装产品的主要生产地。

### 29.新世纪首个《纺织工业科技进步纲要》发布

新世纪以来，纺织工业的科技创新能力持续提升，中国纺织工业协会2004年10月向全行业推出新世纪第一个《纺织工业科技进步纲要》，重点组织开发28类关键技术和10项先进成套技术装备。2010年、2016年相继推出了第二、三个科技进步纲要。

### 30.《中国纺织企业社会责任管理体系CSC9000T》在纺织行业推广试行

2005年5月31日，中国纺织工业协会联合130多家纺织骨干企业发出倡议，在全国各行业中最早开展企业社会责任建设，并积极推动执行《中国纺织企业社会责任管理体系CSC9000T》，这也是全国第一个关于企业社会责任的标准。

### 31.《纺织工业调整和振兴规划》发布实施

2009年4月24日，国务院正式公布《纺织工业调整和振兴规划》，从纺织工业现状及面临的形势、指导思想、基本原则与目标、产业调整和振兴的主要任务、政策措施及保障条件等方面确定纺织行业调整振兴方向。

### 32.中国首次举办国际纺联年会

2009年10月24~25日，中国纺织工业协会首次承办国际纺织制造商联合会年会。本届年会是在国际金融危机爆发和全球经济开始复苏

的背景下召开的一次世界纺织业界盛会。中国纺织工业协会作为承办方，以“重在交流、合作、共赢”的姿态，向世界纺织业界及各国同行表明中国纺织工业进一步坚持改革开放的原则：以创新驱动产业调整升级发展，以资源节约和环境友好推动产业可持续发展，以公平自律和承担社会责任促进产业有序健康发展。

### 33.行业首次夺得国家科技进步一等奖

2010年1月，由山东如意集团等研发的高效短流程嵌入式复合纺纱技术(如意纺)被授予国家科技进步一等奖，这是我国纺织行业第一次获此殊荣，山东如意集团也因此登上世界纺织技术的高峰。如意纺的出现将原来分别由意大利、英国等创造的毛纺180公支、棉纺300英支的世界纪录，提高到毛纺500公支和棉纺500英支，刷新了纺织技术的世界纪录。

### 34.纺织被应用到航空航天等高精尖领域

2011年9月29日，“天宫一号”成功发射，标志着我国迈向了空间站时代。其中，“天宫一号”太阳能电池玻璃纤维网格材料是重要的纺织成果，这意味着纺织科技已被运用到高精尖领域。

### 35.中国纺织工业联合会发布《建设纺织强国纲要（2011-2020年）》

2012年5月8日，中国纺织工业联合会发布了《建设纺织强国纲要（2011-2020年）》，成为中国纺织工业首个10年中长期发展规划纲要。《纲要》指出，为了实现2020年建成纺织强国的宏伟目标，中国纺织工业要顺应新期待，实现新要求，塑造新优势，完成科学技术进步、品牌建设、可持续发展和人才队伍建设这四大核心任务。

### 36.魏桥创业与新兴际华跻身《财富》世界500强

2012年7月9日，美国《财富》杂志正式公布2012年世界500强企业排行榜，新兴际华集团、山东魏桥创业集团榜上有名。《财富》世

界500强排名以企业年销售收入为主要评定依据，是衡量全球大型公司规模、效益和实力的权威榜单。

### 37.新疆推纺服产业带动就业战略，迎发展契机

2014年7月18日，新疆维吾尔自治区首次发布新疆纺织服装产业发展规划。规划中提出，到2023年，新疆最终实现纺织服装全产业链就业容量达100万人的目标。

### 38.APEC领导人着“新中装”，中国设计引世界瞩目

2014年11月10日晚，国家主席习近平和夫人彭丽媛在北京国家游泳中心（水立方）举行宴会，欢迎出席亚太经合组织第22次领导人非正式会议的各成员经济体领导人、代表及配偶。欢迎晚宴前，习近平夫妇与各成员经济体领导人、代表及配偶集体身着“新中装”合影，体现了中华五千年传承的深厚文化，更传达了古为今用、中西合璧、和而不同、着眼未来的中国设计的多元性和丰富性。

### 39.《纺织工业发展规划（2016-2020年）》发布，明确行业地位

2016年10月，工业和信息化部正式发布《纺织工业发展规划（2016-2020年）》。《规划》明确了我国纺织行业的地位，即“纺织工业是我国传统支柱产业、重要民生产业和创造国际化新优势的产业，是科技和时尚融合、生活消费与产业用并举的产业，在美化人民生活、增强文化自信、带动相关产业发展、拉动内需增长、促进社会和谐、建设生态文明等方面发挥着重要作用”。

### 40.中国纺织国际产能合作企业联盟成立，助力“一带一路”建设

2017年3月16日，“中国纺织国际产能合作企业联盟”在上海正式宣告成立。联盟是经国家发改委批准，由中国纺织工业联合会牵头成立，发起成员单位88家，涵盖纺织服装全产

业链相关企业、团体和服务机构。这是中国纺织业融入国家“一带一路”建设的重大举措，

也标志着中国纺织业从产品出口驱动转向出口与国际产能合作并重。

## 第八届中国韩日纤维产业合作会议在西安举行

11月5日，第八届中国韩日纤维产业合作会议在古都西安隆重举行，中国纺织工业联合会、韩国纤维产业联合会和日本纤维产业联盟三方代表团共计百余人参会。

中方出席的代表主要有：中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇，会长孙瑞哲，原会长王天凯，副会长杨纪朝、徐迎新、陈大鹏、孙淮滨以及来自中国纺织工业联合会各相关部门及专业协会的领导人；陕西经济联合会会长党红忠、西安纺织控股有限责任公司总经理卢纪镐、西安纺织集团有限责任公司董事长刘少民、咸阳市新兴纺织工业园管理委员会主任刘毅等来自陕西省协会、产业园、企业的领导。

韩方出席的代表主要有：韩国纤维产业联合会会长成耆鹤，常务副会长郑东昌，理事金复兴等。

日方出席的代表主要有：日本纤维产业联盟会长镰原正直、常务副会长上田英志等。

中韩日纤维产业合作研讨机制自2010年建立以来，始终坚持顺应全球化发展潮流，聚焦产业核心关切。八年来，在三方的共同努力下，会议议题不断丰富，产业共识不断夯实，区域合作不断深入。三方在贸易、可持续发展、时尚、科技等领域，提出了许多富有价值的行业方案，推动了许多卓有成效的行业实践，为纤维产业的繁荣发展做出了杰出贡献。本次会议，三方围绕中韩日纺织工业现状及展望、贸易与通商、可持续发展、时尚科技四个主题展开了热烈讨论。

会上，陕西经济联合会会长党红忠、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲、韩国纤维产业联合会会长成耆鹤、日本纤维产业联盟会长镰原正直分别为会议致辞。

中纺联副会长徐迎新主持会议。

在会议总结环节，中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇说，中韩日纤维产业合作会议已经开展八届了，会议从开始举办就设置了四个议题，除了第一个议题三国纺织行业现状及展望始终没变外，其他三个议题内容近几年来都有了很大变化。

第二个议题，从刚开始谈FTA问题，到自由贸易政策，再到贸易通商规则，尤其是介绍三国对外出口情况，这是三国纤维产业发展到一定程度后，世界布局已成为三国面临的共同话题。

第三个议题，从环境保护到可持续发展，折射出三国纺织业的发展不断提升，跟上了发达国家的步伐。

第四个议题，从一开始就强调时尚业的合作，也开展了一系列实际合作。本届会议的议题转化为服装科技，这标志着三国纤维产业交流进入了新的领域。

中韩日三国纤维超过全球产量的60%，所以三国纤维产业的交流非常重要，对全球纺织、特别是进入转型期的中国纺织将起到重要作用。今天，首届中国国际进口博览会在上海召开，这预示着中国经济发展战略进入一个新的阶段，未来将更加追求进出口的平衡，追求国内消费拉动经济发展。为此，建议中韩日未来更要加强三国纤维产业界的合作。

最后，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲、韩国纤维产业联合会会长成耆鹤、日本纤维产业联盟会长镰原正直代表三方签署协议。

第九届中国韩日纤维产业合作会议将于2019年11月在韩国召开。



## 第二届中国纺织非遗大会在北京召开

11月15~17日，由中国纺织工业联合会主办，中国纺织工业联合会非物质文化遗产办公室、中国纺织工业联合会新闻中心、首创置业股份有限公司承办，文化和旅游部恭王府博物馆、中纺联驻潮州传统工艺工作站协办的第二届中国纺织非物质文化遗产大会在北京古北水镇召开。本届大会主题为“构建纺织非遗发展命运共同体”。在去年首届纺织非遗大会成功举办的基础上，今年大会进一步提升品牌影响力和号召力，逐步完善交流与合作平台的各项作用与功能，大会的权威性、专业性、学术性、公正性、可持续性得到完善和加强。

为期二天的第二届纺织非遗大会内容丰富、精彩纷呈，包括主题大会、主题论坛、创意展览、服饰大秀、限时闪售、非遗体验、合作签约、发展报告，座谈交流，以及揭晓“首创杯”2018年度中国纺织非遗推广大使评选结果，发布“首创杯”第二届中国纺织非遗大会指定文创纪念品设计方案等。

会议由中国纺织工业联合会副会长孙淮滨主持。他表示，之所以选择“构建纺织非遗发展命运共同体”这样一个主题，一方面是体现我们纺织行业进一步推动党和国家提出的“传承中华优秀传统文化”的战略部署，来表明我们的政治站位。与此同时，我们也希望通过探讨这样一个主题，来摸索、研究我们行业协会如何去把我们的非物质文化遗产得到传承、创新和发展。也就是说，我们希望通过这个大会，对我们今天这个主题寻找一些答案，而且这个主题它既是立足于我们行业，同时它又是依托于社会。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲做“构建纺织非遗发展命运共同体”的主旨报告。他指出，本届大会提出“构建纺织非遗发展命运共同体”这一主张，重在体现新的历史时期纺织非遗保护、传承与创新所将秉承一种更加开放、包容、共享、发展的科学态度与使命追求，是我们在实现“纺织大国”向“纺织强国”的转型升级道路之上，一项立足于新格

局，新时空观与新权责观，具有现实意义与深远意义的战略工程。

围绕会议主题，就新时代纺织非遗传承与发展事业，孙瑞哲从新使命、新目标、新观念以及新路径四个方面展开探讨。新使命包括弘扬传统文化，融合传统与现代，建设文化强国；挖掘本土品牌独特价值，转换规模与内涵，建设纺织强国；加强文明交流互鉴，链接民族与世界，推进国家战略。新目标，体现在促进传统工艺与现代生产生活融合发展；促进非遗资源合理配置与高效利用；促进非遗产品满足高品质“文化消费”需求；促进非遗传承人提升能力建设水平；促进非遗精准扶贫、增加就业与乡村旅游。新观念，体现在共同利益观、社会责任观、文化生态观等方面。而新路径，则要打造高质量IP、巩固基础研究、坚持创新实践、运用现代科技、加快市场开发、改革职业教育、创建标准体系、增进国际交流。

孙瑞哲谈到，站在中国社会发展新的历史方位、历史阶段、历史起点，我们要准确把握新时代的特征，携手构建纺织非遗发展命运共同体，共同推进纺织非遗健康可持续发展，让中华优秀传统文化与民族传统技艺的创新成果更多、更公平惠及全体人民，真正满足人民群众对美好生活的新期待，为文化强国建设、纺织强国建设做出更多努力和贡献。

**了解更多行业、展会和走出去信息  
请关注纺织贸促会官方网站和微信**

**网站：[www.ccpitex.com](http://www.ccpitex.com)**

**微信号：[ccpitex](https://www.wechat.com/p/qr?qr=ccpitex)**



## 2018中国纺织军民融合发展论坛在北京召开

11月23日，由中国纺织军民融合工作委员会、中国工程院环境与轻纺工程学部主办，中国产业用纺织品行业协会和军事科学院系统工程研究院军需工程技术研究所承办的2018中国纺织军民融合发展论坛在北京首都大酒店召开。

来自中央和国家相关部委、中国工程院、军方相关单位以及中国纺织工业联合会的领导和专家，以及来自纺织各领域从事军用纺织品相关产业链的高等院校、科研院所和企业的代表约500人，共同围绕国家政策战略解读、纺织军民融合发展、军民两用纺织技术等内容展开交流。

工业和信息化部消费品工业司司长高延敏在致辞时表示，党的十九大明确坚定实施军民融合发展战略，是长期探索经济建设和国防建设协调发展规律的重大成果，是应对复杂安全威胁、赢得国家战略优势的重大举措，对于实现中国梦强军梦具有重大现实意义和深远历史意义。

当前和今后一个时期是军民融合发展的战略机遇期，也是军民融合由初步融合向深度融合过渡、进而实现跨越发展的关键期。纺织工业是我国传统支柱产业、重要民生产业和创造国际新优势的产业，是科技和时尚融合、生活消费和产业用并举的产业，在全球竞争中科技、人才、品牌和绿色生产的优势明显。

高延敏强调，作为行业主管部门，工信部将坚决贯彻和落实中央的战略部署，加强纺织军民融合工作的统筹协调，扎实推进改革创新，大力促进军民资源互动共享，切实推动重点项目建设，不断优化政策环境，形成全要素、多领域、高效益的军民融合深度发展格局。

中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长、中国纺织军民融合工作委员会主任高勇在致辞中表示，党的十八大以来，党中央在国家总体

战略中兼顾发展和安全，把军民融合发展确立为兴国之举、强军之策。党的十九大则把军民融合发展战略纳入新时代的强国战略体系，指出“形成军民融合深度发展格局，构建一体化国家战略体系和能力”。纺织品是仅次于钢铁材料的大军需装备品，是保证战斗力的基础，是实施军民融合战略的重要领域。长期以来，纺织工业承担了军用纺织品的研发和先进管理工作，具有完整的军工配套体系。

高勇指出，经过多年发展，纺织行业已经形成了一支涵盖行业组织、高校、研究机构、骨干企业和需方单位的高水平纺织军工配套体系。2018年，中国纺织工业联合会成立了中国纺织军民融合工作委员会，以更专业的组织推动军民融合工作。下一步，纺织工业要开展以下重点工作：制定《中国纺织行业军民融合发展指导意见》，在重点产品的开发应用方面深化军民融合；加强开展军民融合发展需求对接，优化军民融合发展需求生成和对接机制，完善需求发布、产品推介；强化标准化军民融合和计量军民融合工作；加强军品科研生产领域“民参军”指导；推进纺织工业与国防动员体系、应急体系有机衔接；鼓励高等院校、科研院所军民融合科技创新的基础研究；在行业内开展军民融合试点示范工程、精品工程、龙头工程；继续组织召开军民融合对接会议，适时开展军民融合发展评估。

中国工程院原副院长、现任国家新材料产业发展专家咨询委员会主任干勇，分享了《国家新材料产业发展战略研究》报告。他对部分重大工程用的高端结构材料和功能材料主要产业化技术进行了阐述，并指出这些新一代的核心技术突破均是近期我国自主研发创新的结果。

干勇提出，要有效合理利用我国优势资源，研发多元高性能合金，开发高附加值和环境友好产品，拓展钒、钛、稀土和镁等合金元素的用途，为国家新兴产业、重大工程、航空航天、国防建设用主体材料发挥支撑性作用。

干勇指出，中国工业化中后期任务艰巨，基础产业转型升级、战略新型产业发展壮大、重大工程如火如荼，均需要材料的研发途径和能力进行革命性转变和大幅度提升。新材料产业化技术发展趋势为在“材料基因组计划”进行新材料设计的基础上，采取“分子制造”概念来研发等。

中国工程院院士俞建勇是国家新材料产业发展专家咨询委员会副主任，在题为《纺织军民融合的现状与发展》报告中重点介绍了纤维新材料军民融合的现状和军用纺织品的发展情况。他表示，目前纤维新材料领域已经构建了品种齐全的纤维新材料制造平台，满足战略武器和装备等军工需求，支撑国家战略性新兴产业发展；同时提升了民用新材料的多功能性和多样性，满足了军民两用需求；也形成了涵盖行业组织、高校、科研机构、骨干企业和需方单位的高水平纤维新材料军工配套体系，在土

兵系统、武器系统、工程系统生产方面提供了重要支持和保障。今后，纺织行业要在重点领域、重点产品的开发应用方面深化军民融合，强化标准化军民融合和计量军民融合工作，在行业内开展军民融合试点示范工程，加强军品科研生产领域“民参军”指导。同时，协同军地应急产业发展以及开放共享相关科技成果，并鼓励高等院校、科研院所军民融合科技创新的基础研究，推进军民科技基础要素融合。

论坛邀请了中国国际工程咨询有限公司国防事业部处长、研究员崔艳红，全军装备采购管理专家咨询组专家、大校谭云刚，中国航空综合技术研究所副所长、研究员蒙有为，分别从国家军民融合政策解析、深入推进民参军的几个重大问题、军民融合通用标准解析三个方面进行了政策解读。来自军方的多领域专家围绕军方需求解读及军民两用纺织技术展开了精彩报告。

## 纺织行业：前三季度运行稳中有升，实现较快增长

据中国纺织工业联合会发布的数据显示，今年前三季度，我国纺织行业景气指数稳中有升，纺织品服装国内国际市场实现较快增长。

今年1到9月全国限额以上服装鞋帽、针纺织品类零售额增速较上年同期提高1.7个百分点，处于近三年来的较高增长水平。尤其新业态保持快速增长，全国网上穿着类商品零售额增速高于上年同期4.1个百分点。此外，1到9月份，我国纺织品服装累计出口额为2077.7亿美元，同比增长4.6%，尤其是对“一带一路”沿线国家和非洲国家的出口增幅较快。

纺织服装业经过改革开放40年的发展，实际上已经不是传统意义上的外向型经济，行业全部产值的80%以上是用于内销市场。最近几年在“一带一路”沿线市场的进展也非常好，从去年开始我国纺织服装行业的出口又重新实现正增长，只要对市场做一个理性的分析，从纺织服装行业本身来讲，应该有底气。

2018年以来，世界经济保持在复苏轨道，

市场需求较为旺盛，纺织品服装国际国内市场实现较快增长，支撑纺织行业平稳运行。纺织行业供给侧改革持续推进，供需关系有所改善，销售业态持续创新，发展质量平稳提升，主要指标呈现逐月回调态势。展望全年，纺织行业有望在内需消费拉动和转型支撑下保持平稳运行，但成本、环保等一系列外部压力仍需克服，贸易摩擦需妥善应对，行业加快推动高质量发展、提升抗风险能力的任务更加紧迫。

### 市场销售较快增长 内需消费贡献突出

内销市场新旧业态同时提速。根据国家统计局数据，2018年前三季度，我国居民人均可支配收入实际增长6.6%，消费支出实际增长6.3%，均快于人均GDP6.2%的增长水平，消费贡献率提升至78%，与民生紧密相关日用消费品是内需增长主要拉动力。纺织服装产品传统业态销售好于上年，1~9月全国限额以上服装鞋帽、针纺织品类零售额同比增长8.9%，增速较上年同期提高1.7个百分点，处于近三年来的较高增长水平。新业态保持快速增长，全国



网上穿着类商品零售额同比增长23.3%，增速高于上年同期4.1个百分点。

出口市场持续回暖。根据海关快报数据，1~9月我国纺织品服装出口总额（不含94章）为2077.7亿美元，同比增长4.6%，增速较上年同期提高3.7个百分点，较今年上半年继续加快1.3个百分点。分产品结构看，纺织品竞争力稳定，出口额同比增长10.5%，增速高于上年同期7.6个百分点，占出口总额比重提升至43%；服装受到制造成本高企及订单、投资转移等因素影响，出口压力较大，1~9月出口额同比仅增长0.6%。分国别看，对美国、欧盟和日本纺织原料及纺织品服装出口额同比分别增长8.5%、3.4%和4.8%，对美出口增速较上年同期提升9.1个百分点；对越南、土耳其、印尼等“一带一路”沿线市场出口增势良好，出口额分别同比增长30%、5.7%和21.6%。

#### 质量效益稳步提升 供给侧改革成效显著

经济效益环比持续改善。1~9月，全国3.6万户规模以上纺织企业累计实现主营业务收入42197.6亿元，同比增长4.2%，增速较上年同期放缓3.5个百分点，但较今年上半年加快0.1个百分点；实现利润总额1980.8亿元，同比增长7.1%，增速较上年同期放缓3.5个百分点，但高于今年上半年增速4.7个百分点。从产业链结构上看，化纤行业由于产业集中度提高以及大型企业向上游炼化环节延伸等原因，效益增速稳定在较高区间，1~9月主营业务收入和利润总额同比分别增长14.4%和22.3%，分别拉动纺织全行业主营业务收入和利润增速2和3.2个百分点。

运行质量较为平稳。1~9月，规模以上纺织企业销售利润率为4.7%，较上年同期提高0.1个百分点；总资产周转率为1.3次/年，三费比例为6.9%，与上年同期基本持平。

#### 生产保持低速增长 投资增速持续回升

产能利用保持较高水平，生产增速有所放缓。1~9月，纺织业和化纤业产能利用率分别达80.6%和82%，均高于全国工业76.6%的水平。

1~9月，全国规模以上纺织企业工业增加值同比增长2.9%，较上年同期放缓2个百分点，但较上半年加快0.1个百分点。产业链终端生产增速较为平稳，服装、家纺和产业用纺织品行业工业增加值同比分别增长4.6%、4.9%和8.4%；资金技术密集型行业生产增速较快，化纤业工业增加值同比增长8.2%，较上年同期加快2.8个百分点；纺机行业工业增加值同比增长12.5%，反映国产装备市场竞争力稳步提高。

投资增速逐月回升。根据国家统计局数据推算，1~9月纺织全行业固定资产投资完成额同比增长5.8%，较上年同期下降0.4个百分点，但较今年一季度和上半年分别回升9.1和4.5个百分点。分行业来看，纺织业（含纺纱、织造、染整、针织、家纺、产业用）增速较上半年提升5.1个百分点至5.9%，化纤业同比增长31.9%，连续6个月保持高速增长，而服装业投资同比减少1.6%。

#### 宏观环境大体平稳 下行风险不容忽视

展望未来，世界经济仍将处于复苏轨道，但美元加息引起流动性收缩、美国贸易保护主义加剧等风险因素对于全球经济增长的负面影响将逐步显现，IMF10月发布的最新报告将2019年全球经济增速预测值从此前3.9%下调至3.7%，国际市场需求增长呈现趋缓动向。受外部环境变化影响，我国宏观经济运行压力将有所增加，但平稳发展的大趋势不会根本改变，国家强化稳定就业，居民收入及消费水平向全面小康水平迈进，均将支撑纺织品服装内需市场持续增长，成为拉动纺织行业发展的绝对主力。中美贸易摩擦不断升级，尽管现阶段美国加税措施对纺织行业的直接负面影响很小，但贸易环境不确定性上升，增加国际采购商及国内生产企业的担忧情绪。此外，要素成本上涨、环保压力加大、融资难融资贵等长期影响行业运行的因素仍将存在，纺织企业仍需加强应对。

2018年全年，纺织行业仍将总体延续当前的平稳运行态势，主要运行指标基本保持目前增长水平。2019年，我国纺织行业面临的国内外市场环境稳中有变，纺织行业运行压力将较

今年有所加大，出口形势不确定性增强，行业推动高质量发展的内在需求更为迫切，必须着力提高生产效率和抗风险能力，方能继续保持

平稳发展态势。（来源：中国纺织工业联合会产业经济研究院、央视新闻）

## 进博会激发市场消费潜力，纺织产业迎来新机遇

“进博会”是当下中国最热门的词汇，11月5日，世界上第一个以进口为主题的国家级展会--中国国际进口博览会在国家会展中心(上海)揭开帷幕。首届进博会全面呈现国际最尖端、最前沿、最具代表性的产品及服务趋势。172个国家、地区和国际组织如约而来，3600多家企业参展，超过40万名境内外采购商到会洽谈采购。展会共设服务贸易、汽车、智能及高端装备、消费电子及家电、服装服饰及日用消费品、医疗器械及医药保健、食品及农产品七大展区。

中国拥有世界上最大规模的中等收入群体，当前正面临消费升级，预计未来15年将进口24万亿美元的商品，进博会为全球优质产品进入中国市场提供了良机，这独一无二的盛会，充分展现了中国欢迎各国参与和分享其发展新机遇的姿态。

国家主席习近平在题为《共建创新包容的开放型世界经济》的主旨演讲，宣布五条扩大开放新举措：

第一，激发进口潜力。中国将促进居民收入增加、消费能力增强，培育中高端消费新增长点，持续释放国内市场潜力，扩大进口空间；将进一步降低关税，提升通关便利化水平，削减进口环节制度性成本，加快跨境电子商务等新业态新模式发展。中国真诚向各国开放市场，中国国际进口博览会不仅要年年办下去，而且要办出水平、办出成效、越办越好。

第二，持续放宽市场准入。中国已经进一步精简了外商投资准入负面清单，减少投资限制，提升投资自由化水平，正稳步扩大金融业开放，持续推进服务业开放，深化农业、采矿业、制造业开放，加快电信、教育、医疗、文化等领域开放进程。

第三，营造国际一流营商环境。中国将加快出台外商投资法规，完善公开、透明的涉外法律体系，全面深入实施准入前国民待遇加负面清单管理制度；对在中国境内注册的各类企业一视同仁、平等对待；保护外资企业合法权益，坚决依法惩处侵犯外商合法权益特别是侵犯知识产权行为，提高知识产权审查质量和审查效率，引入惩罚性赔偿制度。

第四，打造对外开放新高地。中国将支持自由贸易试验区深化改革创新，抓紧研究提出海南分步骤、分阶段建设自由贸易港政策和制度体系，加快探索建设中国特色自由贸易港进程。

第五，推动多边和双边合作深入发展。中国一贯主张，坚定维护世界贸易组织规则，支持对世界贸易组织进行必要改革，共同捍卫多边贸易体制。中国愿推动早日达成区域全面经济伙伴关系协定，加快推进中欧投资协定谈判，加快中日韩自由贸易区谈判进程。中国将认真实施2018年中非合作论坛北京峰会提出的“八大行动”，支持二十国集团、亚太经合组织、上海合作组织、金砖国家等机制发挥更大作用。中国将继续推进共建“一带一路”，坚持共商共建共享，为全球提供开放合作的国际平台。

### 纺织业迎来新机遇

进博会开幕的当日，正值第八届中韩日纤维产业合作会议举行。会上，中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇就此评论说，首届中国国际进口博览会在上海召开，这预示着中国经济发展战略进入一个新的阶段，未来将更加追求进出口的平衡，促进国内消费拉动经济发展。



对于进博会的召开，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲表示，当前，世界正在经历百年未有之大变局，世界多极化、经济全球化深入发展。身处贸易摩擦风口的中国，一直在积极作为，以更加开放的姿态推进经济健康发展。从下调包括服装鞋帽在内的日用消费品关税，到发布《关于扩大进口促进对外贸易平衡发展的意见》，首届中国国际进口博览会的举办，表明中国政府扩大开放、扩大进口的措施力度在不断加大。这为世界纤维产业提供了巨大的发展机遇。

从市场需求看，中国市场正在发生趋势性变化，消费升级已成为当前消费的主旋律，中国市场对于优质的国外产品与服务有着越来越大的需求；从行业看，中国纺织工业已经进入高质量发展的新阶段，以“科技、时尚、绿色”为着力点，正在加快转型升级步伐。中国纺织业热切希望能与各国纺织业界加强合作，共享市场与发展红利。

据了解，服装服饰及日用消费品展区位于5.1和6.1号馆，是国际时尚潮流汇聚地。4万平方米，700多家展商，带来家具、家居、服装、服饰、礼品、美妆、日化、珠宝等板块的产品。新品发布、时尚走秀、彩妆体验等活动同步举行，精彩纷呈。

与其他展区相比，服装服饰展区最突出的特色就是给人以美感。有来自法国、意大利的男女装、皮草，来自日本亲肤可爱的婴童装，还有来自加拿大的家居床品、澳大利亚的羊毛被、韩国的长效保暖马甲、印度的金丝宝石挂毯、厄瓜多尔的帽子、塔吉克斯坦的围巾、塞内加尔的民族服饰……均是各国的名牌产品，设计精巧，种类丰富，花团锦簇，美不胜收。

在会场上，由苏州刺绣大师姚建萍团队为本届博览会量身创作的巨幅苏绣作品《玉兰飘香》成为一道特别风景线。

## 企业家谈中美贸易摩擦下纺织产业的出路

11月21日，浙江省纺织行业协会七届四次常务理事扩大会议在海宁召开。与会人员围绕中美贸易摩擦，交流了当前的形势与对策。华孚控股有限公司、华孚时尚股份有限公司董事长孙伟挺在会上作总结讲话谈中美贸易摩擦下纺织产业的出路：

**中美贸易摩擦虽会持久，但浙江纺织不失信心**

现在的世界贸易保护主义、孤立主义抬头，预期不乐观，不确定性越来越强，所以大家才会紧张，其实从消费的角度看，变化不会很大，主要变化是流通与生产环节的库存，比如原来可以放三个月，现在只能放一个月，导致整个产业链的需求缩小，这种局面还会长期存在。如今全世界的联系越来越紧，一有风吹草动，大家神经绷得很紧，变得非常敏感。

关于中美贸易摩擦已经从过去的合作为主转变到现在的竞争为主。我们要在两个不同的

环境下，转换观念、思路。中美贸易摩擦其实是美国的一个借口，特朗普抓住了中国的弱点，因为你是一个商品输出国。中国国企越来越强，中国制造2025重点补贴中国弱势、美国强势的产业，中国对知识产权的保护力度不够，中国的关税比美国高……所以美国要求中国开放，要打压中国的出口贸易。

**中美关系具有长期性、复杂性与多变性。**

摩擦会常态化，不是3年、5年，而是10年、20年，甚至更长，它是两国关系的综合反映，而不是正常贸易规则所致。全球生意要三分看，中国市场、美国市场、其它市场，你如果致力于做大做强，那就要三分天下布局，这样平衡性会相对好些；想做中美之间的贸易，可以通过第三国，比如越南；中国出口到美国，美国进口到中国的事情要尽量少做，少做才安全。

浙江人的营销能力、聪明程度，包括反应速度、吃苦耐劳精神等，是有目共睹的；另

外，浙江对民营企业的理解更透，浙江民营企业的分量更重，政府很多创新也是以浙江为起点。如果在浙江办纺织企业都办不好，坦白地说，也不要到别的地方去办，这点信心我们要。每个企业面临的情况不一样，所以你的商业模式、战略规划也不一样，究竟该怎么走，其实大家冷暖自知，自己去选好定位。

### 产业互联网模式下的新制造是大势所趋

马云讲了个新制造，其实马云是用互联网思维讲新制造。马化腾在腾讯20周年的讲话，把腾讯未来10年押宝在产业互联网上，按他企业的体量及站的位置，看得比我们更透一些。是产业的人去搞互联网，还是互联网的人去搞产业，大家说来说去就是这个话题。商品消费互联网，以阿里巴巴天猫、淘宝为主体，现在有云集、拼多多等，其基本商业模式是流量。产业互联网的未来是产业智能，它的内容一定是基于大数据、云计算、物联网……它不是过去的产业，也不是过去的互联网。一个生意有没有前途，要看往上走的能力，比如4G变5G，华为肯定有前途。拼多多砍一部分更穷的人的买卖，云集砍一部分拼多多的买卖，现在的消费互联网已经到了一个瓶颈期，所以大家在集中精力猛攻产业互联网。

有可能2018年以后，产业变革会加速推进，构成一种什么样的逻辑关系呢？你的商业模式成为你的数据模式，你的数据模式如何应用，就成为应用模式……今后所有的企业，没有数据驱动能力，有可能就不在平台上，对很多中小企业来讲，你只有等待命运的安排，你能做好的就是产品。在现在的环境下做生意，每一个环节都有很多库存，库存有三种情况会发生变化，一种供不应求，一种供过于求，一种供求基本平衡，三种情况下库存的变动完全不一样。市场在看不见的时候，大量的环节是博弈，如果是纯粹的交易买卖，完全受这三种状态的波动，库存不可控。用合同的方式进行交易，涨价了怎么处理，跌价了怎么处理，平怎么处理，这样搞战略合作才有可能。企业库存，大概有10%到20%是因失误造成的，但产业互联网可以减少这些失误。产业互联网一旦打通，数据从消费端迅速同步，各就各位，这

时你的准备就很充裕。

未来企业，一种是练好自己的内功，在产业互联网到来的那一刻占据好的位置；一种是处于边缘化的游离状态，脱离出市场主体。产业互联网一旦形成，哪怕是现在最强的单体企业都会面临挑战。

### 产品差异化与成本差异化是王道

商业的基本逻辑永远不变。第一是产品差异化，你有人家没有，人家有你比他产品更新，质量更好，那你永远有饭吃有钱赚；第二是你的组织效率比别人高，成本比别人低，这时价格战就是战略而不是战术。所有的企业都要练就这两门功夫，要么做产品差异化，要么做成本差异化。哪怕只有一门武功，最多也就是少赚一点。否则，讲企业战略是子虚乌有。

至于一个企业或一个车间你智能化如何搞，产能转移到哪里，这无非是你的定位，要在哪个档次上做哪个品类而已。比如要做成本低的那你一定要转移出去，死守浙江肯定没有出路，你今天的竞争力明天会不存在。你如果有志于做全球布局，就必须进行产业转移，多少到新疆，多少到越南等，千万不要以为一时的成本优势在一个发达区域能够长期保留。对此我们深有体会，4年前到越南，我们原来感觉他们的学习能力肯定要比中国人要差，其实并不是。

我向车俊书记建议，应该把浙江定位成中国的“意大利”。意大利到今天哪些东西最强？丝绸最强，中国、印度卖的是厂丝、坯绸，全世界的高端品都和它有关，在织品里面麻、毛都和它有关，在服装里面它和法国并驾齐驱。那它靠什么？靠差异化，全世界最贵的设备在意大利。还有一个核心能力是时尚，时尚不仅仅是一个颜色时尚就可以了，技术其实体现在产品上，可持续化、环保化都是时尚的表现，要不断紧跟时代的步伐。

差异化是永恒的，成本是暂时的，拥抱互联网才有机会。不准备好，不加入未来的链条有可能就会被淘汰。做单体企业是温水煮青蛙

的过程，一年一年变化，突然之间发现你不在哪个俱乐部的时候，你的产业生态就没有了。

### 越南与新疆，制造业转移的必然选择

华孚制造业转移，一是阿克苏，一是越南。

华孚的主业，常规产品会越来越来少，但是细分品类有一定差异化能力的产品会去发展。除此以外，我们对接终端品牌建立供应链模式。我们跟全球100多个较大规模的终端品牌都有往来，先提供流行趋势，给他们建议。提前两年预测，把颜色、材质、工艺技术及一些社会潮流、生活方式等，融在几个主题里面，最后通过颜色表达，这就是趋势引领，是个复杂的游戏。趋势虚无缥缈，要把虚的实做有相当难度。所有的市场都是从趋势开始，有了趋势以后你才能创新。华孚是跳过直接客户到终端品牌，让他们的设计师、买手认可我们的趋势，再指定我们的产品。华孚一年有20几万个订单，把小批量多品种的色纺纱线做成大规模定制。要么并购，要么合作成立供应链，然后在我们的小镇里做新制造布局，打通数据，按照市场化的原则，做协议化的合作。

越南最近很热，土地价格炒的非常快，华孚四年前去，土地卖50美分，现在华孚越南工业园已经卖到140美分了，越南跟中国不一样，

土地少，人多。如果要去越南发展，你可以成为链条里的某一个环节，订单我可以给你找。做产能转移，越南现在处于中期，初期已经结束了。我们去的时候的成本，一个工人的工资是800块人民币，现在已经到2100，每年的增速在15%左右。

越南的产业结构调整没有过渡期，产业转移和分工像中国，我们从没有产业，小产业，到大产业，现在又面临转型，社会要人才，观念要转变，时间太短。英国用了100年的时间，才从传统产业慢慢迭代到科技产业，我们只用了30年时间，所以大家感觉到特别辛苦。只要有好的项目，资金不是问题，但人才严重脱节，用他你不满意，不用他又没有人。我们还有30年过渡期，越南时间更短，所以越南的未来更痛苦。现在日本很多电子企业转移到越南去，对纺织转移带来冲击，毕竟电子工厂的整体环境要比纺织工厂好。

新疆这几年抓维稳，案件越来越少。从今年开始，新疆又开始重点抓经济建设。

我们预计鼓励后道到新疆做产业延伸，将迎来发展机会。中巴经济走廊建设，货运班列估计三年后就会开通到瓜达尔港，跟这条路有关的企业到南疆去投资一定是好的。不管怎样，中国国家统一，社会稳定，经济增长，这些我们是深信不疑的。

## 中纺联党委书记高勇调研岱银集团马来西亚工厂

11月16日，中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长、中国纺织国际产能合作企业联盟理事长高勇一行专程赴联盟副理事长单位——岱银纺织马来西亚公司调研指导工作。

高勇理事长一行首先与岱银集团董事长赵焕臣、副董事长李昌刚、高级顾问杨京平以及岱银纺织马来西亚公司高管进行了亲切座谈，随后参观考察了岱银纺织马来西亚公司一期、二期项目生产现场，对设备水平、人员用工、产品结构、生产管理、市场销售等方面的情况进行了深入了解。

在座谈和调研过程中，岱银集团董事长赵焕臣介绍说，岱银集团积极贯彻国家“一带一路”发展战略，持续加大国际化经营力度，在马来西亚全力打造世界一流的现代化纺织工业园，第一期10万纱锭项目于2014年3月份开工建设，并于2015年5月份竣工投产，实现当年投产当年盈利；第二期12万纱锭项目于2017年初开工建设，于2018年5月份竣工投产，新增出口创汇1亿美元，是中国企业在马来西亚投资规模最大的纺织项目。

高勇理事长对岱银集团抢抓中国“一带一



路”建设契机、深入实施国际化战略的做法给予高度评价，对岱银纺织马来西亚公司的运营和管理工作给予了充分肯定。他指出中国纺织工业联合会积极鼓励和支持国内优秀企业通过“走出去”进行供应链的跨国布局，岱银纺织马来西亚公司的建成运营促进了岱银集团海外

布局与国内产业协同互补。他希望岱银纺织马来西亚公司充分利用国内企业成熟的纺纱生产及管理经验，积极发挥马来西亚的原料成本、能源成本和贸易政策等优势，使综合竞争优势及经济效益水平更加突出，为中国纺织企业在海外投资建厂树立良好典范。

## 中纺联副会长徐迎新率团访问巴基斯坦

11月11日，中国纺织工业联合会副会长、中国纺织国际产能合作企业联盟执行理事长徐迎新率代表团访问巴基斯坦。

### 与旁遮普省政府机构建立长效合作机制

作为巴基斯坦经济及纺织服装业的第一大省，旁遮普省对该国GDP贡献率达60%以上，70%纺织服装产量出自该省。代表团在旁遮普省省会城市拉合尔期间，先后拜访了旁遮普省省长、旁遮普投资贸易委员会主席以及旁遮普工商与投资部部长。

在拜会旁遮普投资委员会主席时，徐迎新副会长表示习主席提出“一带一路”倡议以来，中国纺织企业加快了走出去的步伐，而“一带一路”沿线国家成为其重点布局的目标国。希望旁遮普投资委员会能为中国企业在巴投资提供便利。旁遮普投资委员会主席向代表团成员介绍了巴基斯坦相关投资政策，以及中巴经济走廊建设给巴基斯坦纺织业发展带来的机遇。

在旁遮普工商与投资部部长的见证下，旁遮普投资贸易委员分别与中国纺织工业联合会、上海嘉麟杰纺织股份有限公司签订了合作备忘录。

### 行业对话，共促发展

代表团在拉合尔拜会了全巴基斯坦纺织工厂协会主席ADIL BASHIR先生等高层领导，十多家涵盖巴基斯坦纺织行业各领域的企业家参加了会谈。该协会主席代表巴基斯坦业界热烈欢迎中国纺织业代表团的来访，并对中国纺

织企业投资巴基斯坦以及中巴产业合作对接表达了意愿。协会秘书长就巴基斯坦纺织服装业发展现状、发展目标、投资优惠政策与环境向代表团成员做了介绍，并表达了吸引中国纺织企业与巴基斯坦同行建立合资、合作的强烈愿望。中巴双方企业就相关合作展开了热烈讨论。徐迎新副会长邀请巴基斯坦纺织工厂协会组织巴基斯坦纺织企业来华参观中纺联主办的展览会，特邀该协会领导参加将在2019年举办的中国纺织业走出去大会，并表示中纺联将在巴基斯坦纺织服装投资推介方面将给予积极协作。

### 走访中巴合作领军企业

代表团在巴期间的一项重要调研内容就是走进上海嘉麟杰纺织股份有限公司巴基斯坦面料及成衣厂，以及巴基斯坦纺织服装业龙头企业马苏德纺织集团，深入了解嘉麟杰在巴基斯坦运营情况，以及两国优质企业如何优势互补，强强联手，达到互利共赢。上海嘉麟杰纺织股份有限公司执行总裁、中国纺织国际产能合作企业联盟副理事长杨世滨以及马苏德纺织集团董事长CH SHAHID AHMAD NAZIR陪同徐迎新副会长一行参观工厂及拜会机构。嘉麟杰与马苏德成功的强强联手已成为了中巴纺织企业合作的典范，嘉麟杰把其先进的管理与技术输入到马苏德，马苏德提供了当地劳动力以及对目标市场的国际贸易政策优势。优势互补，良好沟通、互利互惠给双方合作取得成功奠定了基础，两家公司将在今后携手共同打造南亚一流的服装加工企业。

代表团在巴基斯坦纺织产业集群地费萨拉巴德期间，参加了江苏赛格纺织机械有限公司

新品发布会。中国纺织工业联合会徐迎新副会长在致辞中提到，近年来，中国纺织机械企业同巴基斯坦纺织企业的合作也日益升温，中国的纺织机械已超过日本和德国成为巴基斯坦纺织机械最大的进口来源国。很高兴此次见证中巴贸易开花结果，看到中国企业自主研发的，具有国际先进水平的印染设备进入巴基斯坦市场，并得到用户认可，通过设备升级，助力巴基斯坦纺织企业提质增效。通过该交流会，更多的巴基斯坦印染骨干企业了解中国优质纺机企业的产品，有利于两国企业优势互补，通过技术创新，设备升级，激发企业活力。

### 广泛交流，对接教育、金融机构

代表团在费萨拉巴德期间，走进了巴基斯坦国家纺织大学，与该校校长进行了座谈。巴基斯坦国家纺织大学成立于1947年，发展至今已拥有从纤维、纺纱、制造、针织、产业用、印染等学科，与英国、美国与中国等纺织院校

建立合作关系。该大学重视校企合作，80%的巴基斯坦纺织企业的高管都出自于该大学，对巴基斯坦纺织业的人才培养起到了举足轻重的作用。徐迎新副会长强调天津工业大学在拉合尔成立了分校，中巴纺织教育界的合作对促进两国纺织服装业可持续发展起到重要的支撑作用。

在与哈比银行总裁的会谈中，徐会长表示哈比银行作为巴基斯坦最大、最权威的金融机构，希望为中巴纺织企业开展贸易以及中国纺织企业在巴投资提供更加便利及良好的金融支持。

中国印染协会会长陈志华、江苏省纺织工业协会名誉会长谢明、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会副会长、中国纺织国际产能合作企业联盟秘书长林云峰及数名企业家等一同考察调研。

## 总书记肯定民营经济 纺织企业信心倍增

11月1日，习近平总书记主持召开民营企业座谈会并发表重要讲话。在参加完座谈会后，中国民间商会副会长、红豆集团董事局主席兼CEO周海江激动地说，党对民营企业的政策是一以贯之的，但党的最高领导就民营经济召开专题座谈会，这在我党历史上是首次。总书记的讲话，体现了对民营企业发展毫不含糊的关心、毫不动摇的支持，一下驱除了困扰在民营企业心头的阴霾。

改革开放以来，民营经济从小到大、从弱到强，贡献了50%以上的税收，60%以上的国内生产总值，70%以上的技术创新成果，80%以上的城镇劳动就业，90%以上的企业数量。民营经济占GDP比重不断上升，在投资拉动经济增长中作用突出，在进出口贸易中成效显著，在高新技术创新表现活跃，逐渐成为国民经济的重要组成部分，在释放经济增长活力中发挥了不可或缺的作用。

会上，习总书记明确指出：我国经济发展

能够创造中国奇迹，民营经济功不可没！民营经济是我国经济制度的内在要素，民营企业和民营企业家是我们自己人。在全面建成小康社会、进而全面建设社会主义现代化国家的新征程中，我国民营经济只能壮大、不能弱化，不仅不能“离场”，而且要走向更加广阔的舞台。

对民企目前遇到的困难，习总书记鼓励大家，“只要信心不滑坡，办法总比困难多”，并要求政府部门要为民营企业发展提供更好的营商环境，要落实好支持民营企业发展的相关政策，清理对民营企业不公平的文件。习总书记特别强调，有关民营企业的地位、作用、政策，是写入宪法的，不会变，也不能变。

习总书记高度肯定民营经济的地位和作用，一再强调非公有制经济的重要作用、重要地位，纠正社会上一些错误认识，让所有民营企业和民营企业家吃下了“定心丸”。



改革开放以来，纺织行业作为较早开始市场化改革和现阶段中国市场化程度最高的工业部门之一，发展活力得到了极大释放。中国纺织工业联合会会长孙瑞哲表示，民营纺织企业是市场经济中最富活力、最具潜力和创造力的重要组成，已成为建设纺织强国的中坚力量，在促进增长、扩大就业、增强活力等方面发挥了重要作用。而在不久前，全国工商联发布的《改革开放40年百名杰出民营企业家名单》中，周海江等6位纺织企业家位列榜单。

沐浴着改革开放的春风不断发展壮大的红豆集团是有口皆碑的国民品牌。周海江表示，如果没有改革开放，就没有我们中国的今天；没有改革开放，也没有民营经济的今天，也就没有红豆的今天。我们要把总书记的讲话，化成强大精神动力，确保“两个健康”——民营经济非公有制经济的健康发展和非公有制经济人士的健康成长。

周海江表示，听了总书记的讲话，民营企业发展更有信心了，我们对红豆首创的“现代企业制度+企业党建+社会责任”三位一体的“中国特色现代企业制度”也更有信心。接下来，我们一定会不辜负习总书记的厚望，把总书记的声音传达给更多民营企业家。民营企业家也要珍惜自身形象，聚精会神办企业，遵纪守法搞经营，练好企业内功，聚焦实业，做强主业，并拓宽国际视野，克服各种困难，实现企业的高质量发展。

#### 链接——习总书记暖心话

● 公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度，是中国特色社会主义制度的重要组成部分，也是完善社会主义市场经济

体制的必然要求。

● 支持民营企业发展，是党中央的一贯方针，这一点丝毫不会动摇。

● 我国经济发展能够创造中国奇迹，民营经济功不可没！

● 我们党在坚持基本经济制度上的观点是明确的、一贯的，从来没有动摇。

● 我们强调把公有制经济巩固好、发展好，同鼓励、支持、引导非公有制经济发展不是对立的，而是有机统一的。公有制经济、非公有制经济应该相辅相成、相得益彰，而不是相互排斥、相互抵消。

● 任何否定、怀疑、动摇我国基本经济制度的言行都不符合党和国家方针政策，都不要听、不要信！

● 所有民营企业和民营企业家完全可以吃下定心丸、安心谋发展！

● 民营经济是我国经济制度的内在要素，民营企业和民营企业家是我们自己人。

● 在全面建成小康社会、进而全面建设社会主义现代化国家的新征程中，我国民营经济只能壮大、不能弱化，不仅不能“离场”，而且要走向更加广阔的舞台。

● 应该承认，当前一些民营经济遇到的困难是现实的，甚至相当严峻，必须高度重视。同时，也要认识到，这些困难是发展中的困难、前进中的问题、成长中的烦恼，一定能在发展中得到解决。

● 保持定力，增强信心，集中精力办好属于自己的事情，是我们应对各种风险挑战的关键。

● 在我国经济发展进程中，我们要不断为民营经济营造更好发展环境，帮助民营经济解决发展中的困难，支持民营企业改革发展，变压力为动力，让民营经济创新源泉充分涌流，让民营经济创造活力充分迸发。

## 纺织产业布局新导向 《产业转移指导目录（2018年本）》公示

为适应经济发展新要求，引导产业有序转移，推动工业转型升级，近日，工信部发布“关于《产业转移指导目录（2018年本）》的公示”。该目录对2012年7月工信部印发的《产

业转移指导目录（2012年本）》进行了修订，对全国31个省市区产业转移情况进行了详细说明。

从全国区域工业发展总体导向来看，重点承接发展纺织产业的地区如下：

**东北地区：**辽宁、吉林和黑龙江3省

在消费品工业方面，利用汉（亚）麻纤维、化纤等原料资源，开发纺织精深加工产品，适度发展产业用纺织品。

**东部地区：**北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南7省3市

东部地区区位优势优越，面向国际、辐射中西部，是全国工业经济发展的重要引擎。

在原材料工业方面，在上海、江苏、浙江、山东和天津等地加快发展先进无机非金属材料、碳纤维、高性能复合材料及特种功能材料、战略前沿材料等产业。

在消费品工业方面，以提升科技含量和打造品牌为重点，推动上海、江苏、浙江、山东、广东、福建，建设具备国际先进水平的纺织服装技术研发中心、时尚创意中心、高端制造中心和生产性服务体系，率先建设纺织、食品智能制造示范基地，培育世界级纺织服装产业集群。

**中部地区：**山西、安徽、江西、河南、湖北、湖南6省

中部地区承东启西、连接南北，生产要素富集、产业门类齐全、工业基础坚实、市场潜力广阔，具备较强的承接产业转移能力。

在消费品工业方面，打造武汉纺织服装时尚创意中心，建设郑州、襄阳、荆州、株洲、安庆、赣州、九江、南昌等一批现代纺织产业基地。

**西部地区：**内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆7省4区1市

西部地区具有广阔的发展空间、巨大的市

场潜力和突出的资源优势，是我国重要的战略资源接续地和产业转移承接地。

在消费品工业方面，依托特色资源优势和边境区位优势，西北地区提升毛纺产业链制造水平，支持新疆纺织服装产业发展，重点发展服装服饰、家纺、针织等劳动密集型产业，建设国家重要棉纺产业基地、西北地区和丝绸之路经济带核心区服装服饰生产基地与向西出口集散中心；西南地区大力发展少数民族纺织传统工艺和旅游纺织品。

### 引导逐步调整退出纺织产业地区

#### ◆北京市

##### 一、纺织

###### 1. 印染

#### ◆山东省

##### 二、纺织

1. 棉织造加工（东营市）
2. 棉印染精加工（东营市）
3. 家用纺织品（东营市）

#### ◆河南省

##### 二、纺织

1. 印染（郑州市）
2. 纤维素纤维原料及纤维（郑州市）

#### ◆湖北省

##### 二、纺织

1. 印染（咸宁市）

#### ◆湖南省

##### 二、纺织

1. 化纤织造加工（湘潭市）
2. 化纤织物染整精加工（湘潭市）
3. 合成纤维制造（湘潭市）

#### ◆四川省

##### 二、纺织

1. 印染（成都市）

引导不再承接纺织产业的有

#### ◆北京市

##### 一、纺织

1. 纺织业
2. 纺织服装、服饰业

◆河北省  
七、纺织

1. 印染，禁止新建扩建（廊坊市、保定市京冀交界地区）
2. 毛巾、纺织服装、服饰业，禁止新建扩

建（廊坊市、保定市京冀交界地区）

◆海南省  
三、纺织  
1. 印染

- ◆贵州省  
六、纺织  
1. 纺织、印染（贵安新区）

## 埃及棉商对棉花出口中国前景充满信心

满怀期待赶到上海参加进博会的埃及客商们，现在正带着一张张订单、一份份合作意向书准备返程。“相信我们的产品在巨大的中国市场会占有一席之地。”在进博会参展的经历，让埃及棉纺品出口商赛义德·布伊对埃及棉在中国的出口前景充满信心。

埃及棉又称埃及长绒棉，被誉为棉花界的“爱马仕”。凭借超高的品质，埃及棉不仅成为埃及国宝，更成就了埃及纺织业。作为西亚、北非地区唯一一个拥有完全垂直整合纺织工业的国家，埃及国内约有7150家纺织、服装企业，覆盖棉花种植、纺纱、织物、成衣生产及出口全产业链，吸纳就业人数超过150万，约占全国工业就业人口的30%。

“以往我们对中国市场缺乏了解，产品主要销往欧美。进博会恰好为我们提供了机会，打开了这扇窗。”赛义德·布伊坦言，今年年初报名参展进博会时，他只是抱着试试看的心态。但在上海参展的6天里，他看到的不仅是中国人对埃及展品的热情，更看到了埃及商品在中国市场巨大的出口潜力。

在本届进博会上，埃及国家贸易与工业部

开设了一个占地250平方米的国家馆，以及一个占地450平方米的埃及企业馆，参展企业涵盖纺织品、农产品、化纤、家居用品、旅游、文化、艺术设计等，参展商品装满了13个重120吨的集装箱。

坐镇开罗总部指挥的穆罕默德·努尔丁，是埃及化纤面料对华最大出口公司的负责人，同时也是埃及议会第四大党祖国保护者党的副主席。虽然人在开罗，但努尔丁每天都盯着上海进博会的最新消息，过起了“上海时间”。他在接受中国青年报·中青在线记者采访时说：“埃及目前也在实行对外开放，埃中经济合作发展迅速，这为双方都带来了合作机遇。”在努尔丁看来，埃及人不仅想跟中国人做生意，更想从中国学习对外开放的“真经”。

“进博会不仅扩大了中国进口埃及商品的通道，实际上也扩大了埃及国内的就业。”埃及保守党副主席阿里·库尔塔姆对中国青年报·中青在线记者表示，进博会将成为中埃两国新一轮合作的起点，“进博会将让埃及产品与中国‘亲密相拥’，将成为埃中两国合作共赢的又一个新开端。”

## CPTPP对越南纺织服装业的影响

据越南纺织服装业公会称，2018年前10个月越南纺织品服装出口金额为252亿美元，较去(2017)年同期增长17.1%，本年全年纺织品服装出口额有望达到350亿美元，并预期至2025年出口金额将增至500亿美元，较2015年增加1倍。

越南纺织服装业价值链最突出的两项为纤维加工和服装生产。其中，2017年服装企业占整个纺织产业企业总数的85%，出口金额占87%。据联合贸易和发展会议(UNCTAD)统计，自2007年至2017年越南纺织品服装出口金

额已增4倍，近5年来年均成长率为15%。目前美国仍为越南最大服装出口市场，占比47%，其次为欧盟市场，占比15%，接下来是日本与南韩，分别占12%及10%。

纺织品服装为越南第二大出口产品，但该产业亦正面对许多困难与挑战。大部分本国纺织服装企业为加工企业，其生产原料的80%从国外进口。未来CPTPP协定生效实施将刺激越南出口增长，其中纺织品服装业与鞋业是受益

产业。有专家认为，CPTPP将有助于越南出口成长以及出口市场结构更趋于平衡，关税降到零将有助于扩大越南纺织品服装在加拿大、新西兰与澳大利亚等国家的市场占有率。

但是，进入CPTPP市场，对原产地有更为严格的要求。因为目前越南原配料供应资源仍很有限，而CPTPP对纺织品服装的原产地要求为“从纱开始(yarn forward)”，所以，目前越南企业最需要的是增加面料辅料原产地投资。

## 共筑中非纺织梦 第三届南非中国纺织精品展览会开幕

南非当地时间11月20日，第三届南非中国纺织精品展览会暨南非纺织服饰鞋类展览会(China Premium Textile & Apparel Trade Show-South Africa, 简称CPT-South Africa)在南非开普敦国际会议中心拉开帷幕。

本届南非展由中国纺织工业联合会主办，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会联合法兰克福展览南非有限公司、江苏联亚国际展览有限公司、浙江远大国际会展有限公司等共同承办。

当地时间11月20日上午十点，中国驻开普敦总领事馆代总领事曹利，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会秘书长张涛，法兰克福展览南非有限公司首席执行官Konstantin Von Vieregge，集团展会总监 Joshua Low，展会总监 Kathryn Frew以及斯里兰卡和巴基斯坦官方代表出席开幕式并参观展会。

法兰克福展览南非有限公司首席执行官Konstantin Von Vieregge在致辞中表示，南非展本身就是提供贸易机遇的平台，旨在为参展商和非洲采购商创造途径，从而推动彼此未来深入合作。目前，法兰克福展览公司在全球举办的纺织类国际展会已超过五十个。南非纺织类展会同样也有巨大发展空间，因此，我们将致力于提供高品质的展会服务，为促进中非贸易交流与合作作出贡献。

法兰克福展览公司与纺织贸促会合作二十余年，其中intertextile面辅料展、家纺展、纽约展、巴黎展等展览会均已位居全球同类型展会榜首。此次双方联手，法兰克福丰富的办展经验将会进一步确保了展会的高水准和国际性，同时法兰克福全球媒体网络讲助力南非展推广更有效，其非洲境内行业资源也将加速展览对接落地。

张涛秘书长代表展会承办方发表开幕致辞。他表示：中国纺织服装工业是中国最市场化的行业之一，并在全球产业链上占据重要地位。中国纺织服装工业所取得的重大成就是自由贸易的结果，不仅让中国纺织工业受益，而且让全球产业受益。我们希望借助展会平台，把中国参展商最好的产品呈现给非洲市场和当地消费者。

曹利代总领事表示，南非展的英文简称CPT与开普敦的城市简称正巧一致，正好说明开普敦注定是“中国纺织精品展”的办展目的地。南非展不仅展出纺织品服装，更是加深两国合作与交流的平台。近几年中非贸易增长明显，非洲正逐渐成为中国最大的合作伙伴。南非展不仅帮助中国企业出口产品至非洲市场，更是为来自中国的企业与非洲乃至全球的纺织企业之间建立合作桥梁，共享行业未来。

本届展会有来自江苏、浙江、福建、广东、山东等省份百余家企业参展。中国纺织精



品展与南非国际纺织品及鞋类进口贸易展览会(ATF)同期同地举办,共享买家资源和市场渠道。

展会期间举办八场论坛活动,紧扣行业热点议题,内容涉及政策解读、消费趋势、流行趋势、环保可持续发展等。“非洲AGOA机遇法案”,解读政策并把握机遇;“非洲将成为下一个零售投资目的地”,从人口增长、城镇化和人口结构等方面,阐述非洲正是零售业增长的黄金时期;“流行趋势解读”,通过流行趋势帮助企业提升品牌故事;“面料的未来”,阐述智能纺织面料将会改变现有纺织领域,从而对行业产生更加深远的影响。

展会现场举办了系列时装发布活动,中国参展企业专场发布三场。此外还有来自斯里兰卡,印度,非洲,欧洲的走秀活动。非洲专业模特团队为业界演绎多种风格服饰,传递不同国度时尚的奥秘。

#### 来自展商的声音——

##### 广州迪德服饰有限公司

“由于南非有我们的合作客户,而且这几年南非投资异常火爆,所以这次我们报名参展,一方面是想进一步巩固原有的客户,另一方面就是想了解下那边的投资和市场环境,好进一步开拓南非市场。”谈及首次参展,广州迪德服饰有限公司经理罗炎姬表示,近年来公司出口主要以欧美为主,南非每年以出口牛仔服、薄款针织毛衫为主,虽然量不是很大,但基本稳定。此次对南非很感兴趣,想借机了解下当地的市场,以便调整战略,开拓新市场。

谈及首次参展,罗炎姬的心情很复杂,一方面不知道南非市场如何,另一方面对主办方的服务更为关注。“之前一直关注纺织贸促会为企业‘走出去’搭建的各种平台和国际展会,相信这次能给我们带来更多的买手、商家,特别是当地纺织服装品牌的发展信息和市场趋势,方便我们及时了解,精准对接,以便更好地开拓南非市场。”

罗炎姬也建议今后企业“走出去”一定要根据自身产品定位,摸清当地市场风格,进行有效的契合才能更好地开拓市场。特别是产品价位一定不要定的太高,风格尽量简洁,符合当地流行趋势。同时,“走出去”具有一定的风险,特别是当地的政治稳定、汇率变化以及产品质量等,必须要综合考量,不能冒进。

##### 石狮衫锐进出口有限公司

对于同样是首次参展的石狮衫锐进出口有限责任公司经理杨仲谋来说,南非虽然没有来过,但通过几个客户多年的长期合作,对南非市场还是多少有些了解的。“在纺织贸促会的带领下,我们参加过在美国、德国、俄罗斯等多个国家举办的纺织展,对我们开拓当地市场起到了积极的推动作用。所以,这次我们很早就报名了南非展,相信在主办方的精心组织下,我们一定会不虚此行。”杨仲谋表示,凭借多年的出口贸易经验积累,公司在产品的性价比、品质等方面具有一定的优势,进军南非市场他们充满信心。

##### 南通卓杞进出口贸易有限公司

“虽然我们公司的规模不大,但出口贸易做了十几年,产品主要是以1-12岁的全棉童装为主,目前主攻日本及欧美市场。”谈及此次参展,南通卓杞进出口贸易有限公司总经理章强表示:“因为我们之前参加了纺织贸促会组织的纽约等多个展会,在主办方的精心安排、用心服务下,对我们了解当地市场、开拓贸易搭建了很好的平台,所以我们这次报名南非展,就是希望在主办方的带领下,好深入了解南非市场,以备下一步进军南非。”

“十几年的外贸经验,给公司的产品质量、以及快速反应打下了坚实基础,所以我们对南非这片投资热土充满了信心。”章强在接受记者采访时表示,当前,“走出去”已是大势所趋。企业如何开疆拓土,化解风险,必须要苦练内功,在提升产品品质的基础上,根据自身定位,发挥长处,结合客户需求,找到双方合作的切入点,才能稳扎稳打。比如,我们公司就专门做那些大企业不想接,小企业又接



不了的订单，从而在激烈的市场竞争中，找到了自己的定位和优势，一路披荆斩棘。”

此次参展，他们根据南非当地的气候特点和网上有限的了解，带了四季不同款式的男女童装。章强表示：“希望通过这次参展，我们能投石问路，对南非市场有个更深刻的了解，以便我们调整产品设计和风格，主动适应当地市场。”

第四届中国纺织精品展（南非）暨南非纺织服装鞋类展览会将于2019年6月12-14日与南非国际纺织品及鞋类进口贸易展览会（ATF）和SOURCE AFRICA展会同期同地在南非开普敦国际会议中心举办。

届时三展联办，行业上下游协同合作，资源共享，产业链共振，必将成为非洲纺织服装的专业盛会。

把握非洲机遇，期待与业界同仁一起走进下一片蓝海市场。

**SOURCE AFRICA**展旨在服务非洲纺织服装企业，促进非洲区域纺织行业交流与国际交流合作。上届参展观众2112名，观众对接会112场，专家讲话25场，行业论坛21场，走秀10场。

**ATF**展会有20年办展历史，服务于非洲境外（除中国外）的参展企业的国际采购平台。

## 2018秋冬纱线展：看海外买家、展商怎么说

2018yarnexpo秋冬纱线展于10月15日-17日在国家会展中心（上海）举办。

●501家来自14个国家和地区的展商参展，其中包括法国、意大利等新参展国家在内的海外展商124家。

●19003名到场专业观众，其中海外观众2260名，主要来自韩国、印度、中国香港、巴基斯坦、中国台湾、印度尼西亚、孟加拉国、泰国等，来自日本和意大利的专业观众数，首次进入前10位。

展会取得圆满成功，得到海内外展商观众的肯定。

### 来自展商声音：

我们利用展览会作为品牌展示的平台，能够很好地感受到中国市场对高档产品的需求。与其他展会比，yarnexpo纱线展的优质观众更多，我们积累了非常积极的经验，肯定会再次参展。

——Hervé Denoyelle先生，Safilin公司业务拓展经理，法国

今年印度展团的参展情况非常好，印度所有龙头企业都参加了展会，我们占据了更多展区。重要的是，在这里展会反映了市场需求，大家每年来这里两次，我们看到中国有很大的发展潜力。

——Siddhartha Rajagopal博士，Texprocil（印度展团组织者）执行董事

yarnexpo纱线展是维护与现有客户关系的非常好的平台，我们对此非常满意。展会是目前全球最大的纱线交易会。来自世界各地的买家都来参观展会。

——Neeraj Gupta先生，PT. Indo-Rama Synthetics Tbk公司，印尼

与其他类似的展会相比，yarnexpo纱线展是更加专业的行业平台，这里的买家不但多元化，而且素质高，所以我们可以遇到许多潜在的客户。我们收到了许多订单，尤其是中国买家的订单，这非常令人鼓舞，我们一直认为中国市场潜力巨大。

——Xuan Cuu Do先生，Hanam Textile Company贸易总监，越南

我们在三天展会接到很多订单，我们公司坚持每年参展，也是看yarnexpo纱线展国际化

的优势，展商每年有所增加，买家也比较多样化，同时我们的老客户每年也会过来这个展会。

——李高鹏先生，宁波宏盛富通控股有限公司海外代表，中国

参加yarnexpo纱线展对公司品牌和产品的推广起到很大作用，前来展位参观的客户目的性强，成交率高，除国内客户下单，海外客户主要来自于东南亚，美国，日本等。

——厉红英先生，上海纺织裕丰科技有限公司技术中心主任，中国

#### 来自买家评论

这是我们第一次参观yarnexpo纱线展，目的是了解市场，探寻创新产品。我接触了很多新的潜在客户。展会是全球最重要的纱线和纤维展览会之一，吸引了众多优质供应商。VIP买家计划非常有帮助，便于我与感兴趣产品的参展商进行洽谈。

——Shashidhar Padmanabh Jha先生，MAS Intimates公司原材料开发和采购经理，斯里兰卡

yarnexpo纱线展组织有方，观众很容易找到每个展位，产品分类和各国展区也组织得当。我每年都去参观，展会帮助我认识了我现有的所有供应商，他们都来参加展会。我还会遇到新的纱线供应商，我认为这是最好的纱线交易会，我的很多同行也有同感。

——Andy Chu先生，World Knits Ltd公司，毛里求斯

yarnexpo纱线展是维护我们业务关系的一个很好的平台，因为供应商都聚集在这里，我可以在同一个地点接触所有客户，非常方便。展会比其他展览会更具优势，因为它吸引了众多大供应商。

——Felipe Bertani先生，AKA（上海）贸易公司，中国

yarnexpo纱线展作为一个在纺织纱线行业具知名度的国际性的大展会，每年展商和买家都比较国际多元化而且质量也较高，能够充分满

足我的采购预期和需求。每年来现场的合作伙伴和同行老友可以在这里见面交流，加强业务往来联系，从这个角度来说，展会起到了纽带作用。

——陈战锋先生，浙江鑫海纺织有限公司采购经理，中国

2019年3月12日-14日，国家会展中心（上海）将再次迎来由中国纺织工业联合会主办的“春季大联展”。

届时，2019中国国际纺织纱线（春夏）展览会将与春夏面料辅料展、服装服饰春季展、春夏家纺展和PHvalue春夏针织展一起，在国家会展中心（上海）掀起一场全球纺织市场大行动。

让我们拭目以待！

2019春夏纱线展官网参展报名正在进行中。

报名网址：[www.yarnexpo.com.cn](http://www.yarnexpo.com.cn)

**了解更多行业、展会和走出去信息  
请关注纺织贸促会官方网站和微信**

**网站：[www.ccpitex.com](http://www.ccpitex.com)**

**微信号：[ccpitex](https://www.ccpitex.com)**



刊头题字：杜钰洲  
顾 问：王天凯 许坤元  
张延恺 陈伟康  
徐晋昶 富荣沛  
编辑委员会：徐迎新 杨兆华  
林云峰 梁鹏程  
主 编：梁鹏程  
执行主编：林学森  
副 主 编：孙 凌

## 以下方式可以联系到我们

### 编辑部地址：

北京市朝阳区朝阳门北大街18号

邮 编：100020

电 话：(010) 85229397

E-mail: sunling@ccpittex.com

网 址：www.ccpittex.com



纺织促进会开通官方微信了!

添加方法：打开微信->朋友们

->添加朋友->扫一扫